

Karta zgłoszenia

uczestnictwa w seminarium

Tytuł, imię i nazwisko, koniecznie e-mail:

.....
.....

Instytucja (nazwa, katedra, adres, telefon, fax, NIP)-**obowiązkowo do faktury**

.....
.....
.....

Proponowany tytuł referatu:

.....
.....
.....
.....

Krótkie streszczenie referatu
w załączniku

Komitet naukowy:

prof. dr hab. Adam Nalepka –
przewodniczący

prof. dr hab. Barbara Błaszczyk
dr hab. Anna Fornalczyk
prof. dr hab. Józefa Famielec
prof. dr hab. Marek Lisiński
prof. dr hab. Kazimierz Perechuda
dr hab. Halina Piekarz
dr hab. Julita Jabłecka-Prysłowska
dr hab. Kazimierz R. Śliwa

Komitet organizacyjny:

dr Anna Ujwary – Gil
Katedra Zarządzania WSB-NLU
mgr inż. Janusz Bąk
Zakład Ekonomii WSB-NLU/o. Tarnów

Informacje kontaktowe:

Competing For The Future

Wyższa Szkoła Biznesu – National-Louis
University
ul: Zielona 27
33-300 Nowy Sącz

tel. 0 (prefiks) 18 449 92 24
tel./fax 0 (prefiks) 18 449 91 21
e-mail: ujwary@wsb-nlu.edu.pl

Rachunek bankowy:
Z dopiskiem: Szczawnica
Pekao S.A.
Oddział w Nowym Sączu
70 1240 4748 1111 0000 4879 7603



zaprasza na

XI Konferencję Naukową Młodych
Pracowników Nauki, Doktorantów
i Adiunktów
p.t.

ORGANIZACJE KOMERCYJNE I NIEKOMERCYJNE WOBEC WZMOŻONEJ KONKURENCJI ORAZ WZRATAJĄCYCH WYMAGAŃ KONSUMENTÓW

18 - 19 czerwca 2012
Hotel Batory – Szczawnica
(www.batory-hotel.pl)



Słowo wstępne

Wzrastająca burzliwość otoczenia organizacji i procesy globalizacyjne, wymuszają na przedsiębiorstwach poszukiwanie nowych sposobów odnoszenia sukcesu na rynku. Dotyczy to nie tylko organizacji działających dla zysku, ale również tych, które za cel stawiają sobie realizację celów społecznych.

W obecnych czasach nie wystarczy już konkurować o dziś - o przetrwanie, ale jak mówią profesorowie Hamel i Prahalad, należy konkurować o jutro. Należy budować rynki, na których będziemy działać w przyszłości.

Cel konferencji

- stworzenie możliwości dyskusji,
- prezentacja nowych obszarów badań,
- upowszechnianie wyników badań i osiągnięć naukowych,
- integracja środowiska młodych ludzi nauki.

Obszary tematyczne

- nowe metody i narzędzia zarządzania,
- strategie sukcesu organizacji for-profit i non-profit,
- procesy globalizacji w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem,
- kreowanie rozwoju regionalnego,
- współczesne wyzwania dla marketingu,
- zarządzanie i marketing w kontekście europejskim i światowym,
- finansowe aspekty organizacji.

Warunki uczestnictwa

- nadesłanie do **7.04.2012** karty zgłoszenia pocztą e-mail na adres ujwary@wsb-nlu.edu.pl
- nadesłanie do **15.05.2012** egzemplarza tekstu referatu w **języku polskim**. Tekst w **języku angielsku** po konferencji i otrzymanej recenzji pocztą e-mail na adres ujwary@wsb-nlu.edu.pl
- wniesienie opłaty konferencyjnej do **15.05.2012**, wynoszącej **490zł**, która obejmuje koszty publikacji, noclegu, wyżywienia i przerw kawowych,
- szczegółowe informacje dotyczące planu wystąpień zostaną przekazane w terminie późniejszym,
- referaty ukażą się w recenzowanej publikacji (tom XI).

Uwagi edytorskie

Referat należy dostarczyć w formie elektronicznej (Microsoft Word). Standardowa strona formatu A4 ze standardowymi marginesami (2,5cm). Tekst pisany czcionką Times New Roman – 12 pkt., odstępy między wierszami 1,5. Tytuł referatu pogrubiony 14 pkt. Przypisy bezpośrednio w tekście. Jeśli referat zawiera wykresy, grafikę, należy dołączyć pliki źródłowe. Objętość 10-16 stron. Streszczenie wraz z tytułem na początku referatu.



zaprasza na

XI Konferencję Naukową Młodych Pracowników Nauki, Doktorantów i Adiunktów
p.t.

ORGANIZACJE KOMERCYJNE I NIEKOMERCYJNE WOBEC WZMOŻONEJ KONKURENCJI ORAZ WZRASTAJĄCYCH WYMAGAŃ KONSUMENTÓW

18 - 19 czerwca 2012
Hotel Batory – Szczawnica
(www.batory-hotel.pl)

